

MODELO ECONÓMICO

VISIÓN – QUÉ QUEREMOS - fundamentos

1. **Reconocimiento social** de la función del agricultor y ganadero como gestor y cuidador de la tierra, valorarlo para que pueda vivir dignamente de su trabajo.

1.1 La función principal del agricultor-a más que producir alimentos, es cuidar la tierra, para que ésta ofrezca alimentos nutritivos, ricos en energía natural, y por ello sanos. El agricultor consciente, conserva y restaura la fertilidad natural, la biodiversidad, cuida y mantiene el paisaje y el territorio.

1.2 Lo que caracteriza al agricultor y al ganadero verdadero es el amor a la tierra y a los animales. Son ejemplos de personas sanas física y emocionalmente, sin depresiones, con poco estrés por estar conectados a la tierra.

1.3 Reconocer el modelo de vida del agricultor y ganadero-pastor como una forma de vida sana y privilegiada por su contacto directo con la naturaleza.

2. Unirnos para pactar los **precios** de los alimentos que producimos y vender a precios justo, dejar de vender a pérdidas. Establecer en cada fase: producción, distribución y venta, precios justos y equánimes para todos.

2.1. Reducir el beneficio del intermediario. Ejemplo de una proporción: Si el agricultor vende directamente la aceituna a 1€, que con un intermediario gane 0'80€ y 0'20€ el intermediario.

2.2 Que las multinacionales dejen de presionar y tener el control sobre el precio de los alimentos.

3. Al cobrar un precio justo, el agricultor dejaría de necesitar las **subvenciones** y su trabajo y empresa sería viable. Las subvenciones serían solo para agricultores pequeños en zonas desfavorecidas o apoyar a nuevos agricultores que empiezan, y para ayudar a familias sin recursos económicos para que puedan comprar alimentos de calidad.

3.1 Vetar las subvenciones a las macro-empresas.

3.2 Apoyar con subvenciones la agricultura tradicional, protegiendo el patrimonio natural (olivos milenarios, cultivos antiguos y autóctonos, semillas tradicionales, etc.)

4. Que todas las transacciones de alimentación estén reguladas con **normativas sanitarias y socio-ambientales** a favor del alimento de calidad (sano), la preservación de la calidad ambiental y el salario justo.

4.1 Importaciones: Vetar en las aduanas a todos los productos que no cumplen con los protocolos de sanidad ecológica de la normativa europea.

4.2 Vetar la presión de las multinacionales a los estados para legalizar sus productos de marca ecológica. Que no puedan imponer sus condiciones.

4.3 Favorecer el transformar el producto local en el mismo territorio, para reducir huella ecológica y fomentar las oportunidades de trabajo local.

5. Potenciar desde **sanidad** la educación en los principios hipocráticos de la **salud**, y en concreto el vinculado a la importancia del alimento de calidad como primer medicamento: “Que el alimento sea tu medicamento”.

5.1 Potenciar y premiar la agricultura y ganadería que sea capaz de cuidar la tierra: la fertilidad natural del suelo, la conservación de la riqueza de la biodiversidad, ...

5.2 Promocionar la agricultura y ganadería natural, y extensiva, abandonar la intensiva.

5.3 Re-legalizar y promover los mataderos locales, previo establecer criterios esenciales generales de sanidad. Evitar el estrés y maltrato de los animales en el transporte y sus consecuencias desfavorables para nuestra salud. (Muerte tranquila de los animales y no estresada).

5.4 Concienciar a la gente de que coma bien y pague un precio justo.

5.5 Comer menos y de mayor calidad, con alimentos de la agricultura consciente y saludable.

6. Potenciar todo lo que da vida a la **economía local**.

6.1 Potenciar los mercados locales y el consumo de los alimentos locales.

6.1.1 En zonas poco pobladas que no puedan vivir de los mercados locales, potenciar las vías de comercialización.

6.2 Promocionar y premiar al turismo que ofrece productos locales.

6.3 Educar para ser clientes responsables, saber valorar y por ello agradecer al agricultor y a su trabajo.

6.4 Promocionar los trabajos tradicionales, pastores, carniceros, etc.

6.5 Ayudar a empoderar a los agricultores, dotándoles de capacidad empresarial, para que sepan encontrar por ellos mismos o mediante comerciales a los consumidores que valoren sus productos.

6.6 Empezar las cosas desde abajo, esto es empoderamiento de la gente de cada territorio para dar valor a lo que produce, y crear y fortalecer el tejido social para hacer dar vida a lo local.

7. Vetar la **publicidad** engañosa, falsa y deficitaria: obligar a dar información detallada y verdadera en cualquier tipo de anuncio y publicidad del producto: etiquetaje, embalaje, TV, radio, redes, slogans, etc. Que el-la consumidor-a sepa, qué compra, a quién y qué está fomentando con su compra.

TRANSICIÓN – CÓMO LO MATERIALIZAMOS

A corto plazo - lo urgente:

1. Pactamos y establecemos los precios entre todas las partes implicadas: productores, consumidores, distribuidores, tiendas, etc.

1.1 Eliminamos a las multinacionales del mercado (Mercadona, etc.) porque presionan de arriba abajo, y promocionar el comercio en mercados locales.

2. Vetamos el acceso a subvenciones a las multinacionales. Quitamos todas las ayudas a grandes empresas, solo acceden profesionales con un NIF de agricultor.

2.1 Reducimos burocracia, hacemos para haya la mínima y con sentido común. Facilitamos que el ganadero y/o agricultor pueda hacer su oficio, sin que además tenga que hacer de banquero, administrativo, etc.

3. Ponemos condiciones por méritos y experiencia previa a los cargos ministeriales y administrativos en general.

El cargo de Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca, y otros cargos asociados a al sector productivo-alimentario, solo puede acceder personas con experiencia previa en el sector (mínimo 10 años), que sepa el tema que toca.

4. Obligamos a dar información detallada y verdadera en los diseños de las etiquetas, packagins, publicidades. Sancionamos duramente las formas de anunciarse y venderse fruto de la demagogía y estéticas falaces que no concuerdan con la realidad del proceso productivo ni del producto.

5. Recuperamos el valor e importancia del cocinar, dar tiempo para cocinar.
Consciencia ciudadana

6. Cambiamos las políticas de control mediante penalización por políticas más pedagógicas, más de guía, que ayuden realmente a cambiar en valores y prácticas honestas a las empresas.

7. Protegemos la propiedad de la tierra para que no vaya en manos de multinacionales.

A medio plazo 2030

1. Convertimos en hecho, realizamos: “la tierra es para quien la trabaja” y cuida.